

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP HP
(HEWLETT PACKARD)**

**ALVIN JUAN PRADANA
8215132701**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND
BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION OF HP (HEWLETT
PACKARD) LAPTOP***

**ALVIN JUAN PRADANA
8215132701**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta***



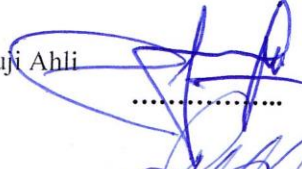
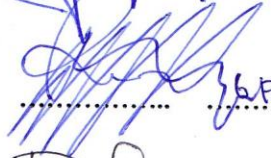
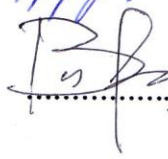
***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		6 Februari 2018
2. <u>Andrian Haro. S.Si., M.M.</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Sekretaris		6 Februari 2018
3. <u>Agung Kresnamurti Rivai S.T., M.M.</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Penguji Ahli		6 Februari 2018
4. <u>Dr. Mohamad Rizan. S.E., M.M.</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		6 Februari 2018
5. <u>Dra. Basrah Saidani. M.Si.</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Pembimbing II		6 Februari 2018
Tanggal Lulus 6 Februari 2018			



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe

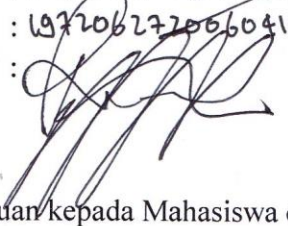


ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO:
IAS/INA/3640

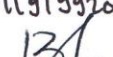
SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing 1

1. Nama : Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.
2. NIP : 197206272006041001
3. Tanda tangan : 

Dosen Pembimbing 2

1. Nama : Dra. Basrah Sa'dani, M.Si
2. NIP : 196301191992032001
3. Tanda tangan : 

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Alvin Juan Pradana
2. No. Registrasi : 8215132701
3. Program Studi : S1 Manajemen
4. Judul : Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian laptop HP (bawakan Packard)

Untuk Mengikuti/~~Tidak mengikuti~~* Sidang SKRIPSI pada tanggal.....

Mengetahui
Koordinator Prodi S1 Manajemen FE UNJ



Andrian Haro, S.Si, MM
NIP. 19850924 201404 1 002

Jakarta,.....
Mahasiswa Ybs,



Alvin Juan Pradana
No.Reg : 8215132701

Cat :Coret yang tidak perlu*)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2018

Yang membuat pernyataan



Alvin Juan Pradana

No. Reg. 8215132701

ABSTRAK

Alvin Juan Pradana, 2018: Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop HP (Hewlett Packard)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1)apakah harga mempengaruhi keputusan pembelian laptop HP, 2)apakah kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian laptop HP, 3)apakah harga mempengaruhi keputusan pembelian laptop HP melalui citra merek sebagai variabel perantara, 4)apakah kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian laptop HP melalui citra merek sebagai variabel perantara 5)apakah citra merek mempengaruhi keputusan pembelian laptop HP. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang sudah membeli laptop HP di ITC Mangga Dua Jakarta. Untuk menganalisa dan memproses data, penelitian ini menggunakan LISREL versi 8.8 dan SPSS versi 24. Hasil dari uji hipotesis; 1)harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop HP, 2)kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop HP, 3)harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop HP melalui citra merek sebagai variabel perantara, 4)kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop HP melalui citra merek sebagai variabel perantara, 5)citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop HP.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Alvin Juan Pradana, 2018: The Influence Of Price, Product Quality and Brand Image on Purchase Decision of HP (Hewlett Packard) Laptop

The purpose of this research are to determine; 1)whether price affect purchase decision of HP laptops, 2)whether product quality affect purchase decision of HP laptops, 3)whether price affect purchase decision of HP laptops toward brand image as intervening variable, 4)whether product quality affect purchase decision of HP laptops toward brand image as intervening variable, 5)whether brand image affect purchase decision of HP laptops. In order to collecting data, this research using survey with questionnaire as its instrument. Object of this research is 200 respondents who has already buy HP laptop at ITC Mangga Dua Jakarta. To analyze and process the data, this research use Lisrel Ver. 8.8 and SPSS Ver. 24. Result of hypotesis testing; 1)price have a positive and significant effect to purchase decision, 2)product quality have a positive and significant effect to purchase decision, 3)price have a positive and significant effect to purchase decision toward brand image as intervening variabel, 4)product quality have a positive and significant effect to purchase decision toward brand image as intervening variable, 5)brand image have a positive and significant effect to purchase decision.

Keywords: Price, Prduct Quality, Brand Image, Purchase Decision

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Segalanya akan lebih mudah jika dilakukan bersama”

Sebuah persembahan teruntuk yang tercinta,

Kedua orang tua ku: Yuli Sri Mulyati dan F.D. Afandi, yang telah mengajarkan ku

arti kehidupan tentang setiap detik yang harus dilalui dengan kesabaran dan

keikhlasan, serta Adik ku: Yuda dan Dinda yang menjadi

teman dikala lelah.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop HP (HEWLETT PACKARD)**. Skripsi ini peneliti buat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu di dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan, khususnya kepada :

1. Ibuku Yuli Sri M. dan ayahku F. D. Affandi yang tercinta atas segala pengorbanan, perhatian, kasih sayang, dan doanya selama ini
2. Dr. Mohamad Rizan S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Basrah Saidani M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan membimbing dan memberikan masukan kepada peneliti
3. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Andrian Haro, S.Si, MM selaku Sekertaris Penguji dan Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta

5. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si selaku Ketua Penguji dan Agung Kresnamurti Rivai S.T., M.M. selaku Penguji Ahli yang telah memberikan saran dan masukan bagi peneliti.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selama ini telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi peneliti
7. Teman-teman terbaik yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan, khususnya Dimas Hidayat, Dimas Aryo, Launa Septi, Maesaroh, Gina Mariani, Rahmat dan teman seperjuangan lainnya
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan dalam skripsi ini, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penelitian berikutnya. Peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan tulisan ini dimasa yang akan datang. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2018

Peneliti